



# Relatório de *Impacto*

**+4 mil toneladas**

*de alimentos salvos do desperdício  
por meio da Food To Save*

**+10 mil toneladas**

*de CO<sup>2</sup> evitadas na atmosfera  
salvando alimentos*

# Sumário

03

---

Carta do fundador

11

---

Nossos parceiros

04

---

O desperdício no Brasil

19

---

Nossos prêmios

05

---

O impacto da Food To Save

20

---

Agradecimentos

# Olá,

Seja muito bem-vindo ao primeiro Relatório de Impacto da Food To Save. É uma grande alegria tê-lo conosco nesta jornada pela redução do desperdício de alimentos no Brasil. O simples fato de você estar aqui já demonstra que faz parte de uma transformação necessária.

Juntos, alcançamos a incrível marca de 4 mil toneladas de alimentos salvos do desperdício. Um feito significativo em um país que descarta o equivalente a um Maracanã inteiro de comida por ano — nada menos que 46 milhões de toneladas de alimentos, segundo o IBGE.

Assim como você, eu não consigo ignorar a gravidade deste cenário.

Entre 2018 e 2021, quando gerenciei uma franquia de supermercado em Málaga, na Espanha, fiquei alarmado com a quantidade de alimentos perfeitos que acabavam descartados. Eram de 20 a 30 quilos por dia, um desperdício que só se intensificou durante a pandemia. Foi impossível fechar os olhos para os impactos devastadores desse problema — seja na economia, na sociedade ou no meio ambiente.

O desperdício de alimentos contribui de forma alarmante para a crise climática. Se fosse um país, seria o terceiro maior emissor de gases de efeito estufa, atrás apenas dos Estados Unidos e da China.

Compreender essa realidade me fez perceber que não agir não era uma opção. Foi assim que, em 2021, nasceu a Food To Save, com a missão de transformar o desperdício de alimentos no Brasil.

Hoje, temos muito a comemorar. Em apenas três anos, vimos o surgimento de um ecossistema mais robusto. Startups, grandes empresas, organizações e iniciativas públicas estão unindo esforços para transformar o desperdício em alimentos de qualidade na mesa de quem precisa.

Ainda assim, o problema permanece urgente. Celebramos conquistas importantes que nos mostram que reverter essa situação é possível, mas o trabalho está longe de acabar. Nosso compromisso precisa ser renovado todos os dias.

Estamos no início de uma mudança necessária. Por isso, deixo aqui minha mais profunda gratidão a você, que faz parte desta construção de um sistema alimentar mais justo, sustentável e inclusivo para todos.

Com entusiasmo e determinação,

## Lucas Infante

CEO e cofundador da Food To Save



# Por que estamos aqui?

## O desperdício de alimentos no Brasil em números

**1/3** de todos os alimentos produzidos no Brasil são desperdiçados por ano.

fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

**61,3** bilhões de reais é o impacto financeiro anual do desperdício de alimentos no Brasil – o que representa 3% do PIB do país.

fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

**46** milhões de toneladas de comida são desperdiçadas no Brasil todos os anos.

fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

**10%** das emissões globais de gases de efeito estufa estão associadas ao desperdício de alimentos em todo o mundo.

fonte: Organização das Nações Unidas (ONU)

# Somos a *Food To Save*

Em 2021, iniciamos uma grande jornada. Tudo começou com um sonho: combater o desperdício de alimentos no Brasil. Hoje, o movimento foodsaver já é o maior do país!

A nossa história é feita de paixão e inconformismo. Todos os dias, somos desafiados a revolucionar a forma de consumir alimentos e não nos conformamos diante da dura realidade do desperdício. Desde a produção até o consumidor, todos nós temos um papel muito importante nessa luta.

Cada Sacola Surpresa nos leva para mais perto de um futuro onde o desperdício de alimentos será apenas uma lembrança do passado. Nos últimos três anos, vivemos surpresas, comemoramos vitórias e aprendemos muito. A cada nova experiência, nos tornamos mais fortes, mais determinados a fazer a diferença.

Por isso, queremos renovar nosso compromisso de continuar lutando, educando e inspirando pessoas e estabelecimentos a repensarem a forma como lidamos com os alimentos. Juntos, queremos revolucionar o futuro. Contra o desperdício, vamos transformar o mundo!

*Vamos juntos?*

# Como estamos lutando contra o desperdício?

A Food To Save atua como uma plataforma marketplace: conectamos estabelecimentos parceiros que possuem excedentes de produção a usuários engajados, que salvam alimentos com até 70% de desconto.



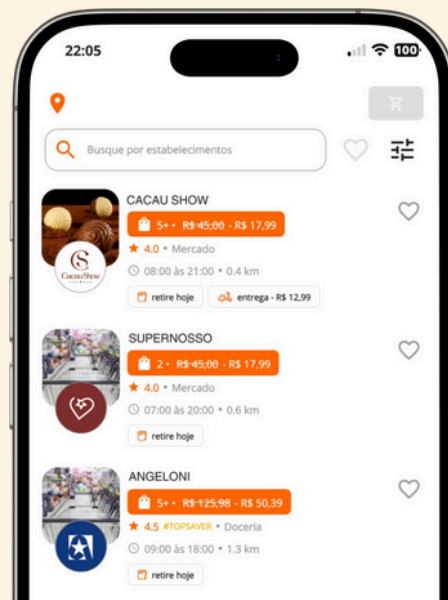
## O que são excedentes de produção?

São alimentos para consumo imediato, que estão próximos da data de validade ou fora do padrão.

Os estabelecimentos são responsáveis por montar suas Sacolas Surpresa, que podem ser doces, salgadas ou mistas. Assim, focamos nos excedentes e ajudamos na mudança de comportamento dos consumidores brasileiros!

**Nosso aplicativo é o elo entre os estabelecimentos e foodsavers, que salvam os alimentos do desperdício!**

Usamos tecnologia para fazer circular alimentos em perfeito estado de consumo, que antes seriam descartados. Por tudo isso, dizemos que o nosso aplicativo é bom para você, é bom para o seu bolso e é bom para o mundo!



# 2024 em números



+4mil

toneladas de alimentos  
salvas do desperdício



+8mil

estabelecimentos  
cadastrados



+5Mi

de downloads do  
aplicativo

*Os resultados apresentados refletem os marcos históricos alcançados pela Food To Save em 2024.*

# 2024

*em números*



7 em cada 10 Sacolas  
Surpresa são salvas



**+30Mi**

de reais em receita incremental  
gerada para nossos parceiros em 2024



**+110Mi**

de reais em economia gerada  
para nossos foodsavers em 2024



# Impacto ambiental

10 mil toneladas de CO<sup>2</sup> evitadas na atmosfera

Isso corresponderia a:



+5 mil

casas brasileiras consumindo  
eletricidade por um ano inteiro



+1 mil

vôos de ida e volta de  
São Paulo a Nova York



+1,6Mi

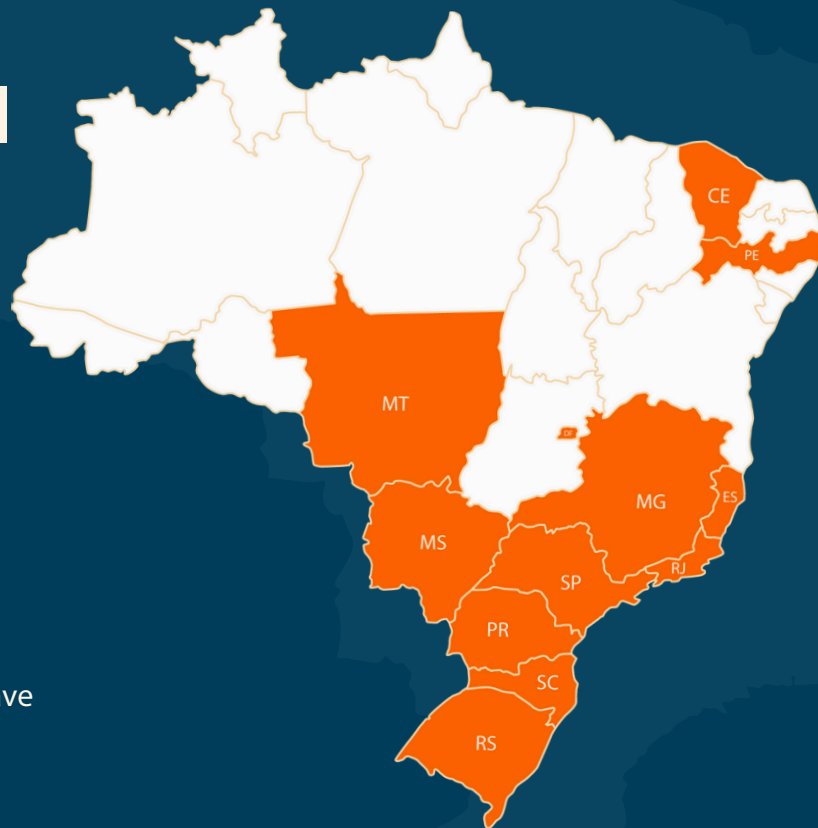
de árvores  
plantadas no ano

# Estamos pintando o Brasil de *laranja*

E seguimos expandindo  
cada vez mais!

**+12**

capitais brasileiras salvando  
alimentos com a Food To Save



*Parceiros*  
que estão fazendo  
a diferença

Conheça os estabelecimentos que  
mais salvaram alimentos em 2024





A **Cacau Show** é a maior empresa brasileira na produção, comercialização e em rede de franquias de chocolates finos do mundo, com lojas físicas por todo o país. Trata-se de uma sociedade empresária limitada de capital 100% nacional, que completou 36 anos de história em 2024. De mãos dadas com a inovação, a Cacau Show busca oferecer a maior variedade de produtos para adoçar e encantar os consumidores em qualquer momento.

Em 2024, a **Cacau Show** foi a empresa que mais salvou alimentos com a Food To Save, ultrapassando a marca de 209 mil Sacolas Surpresa vendidas por meio do nosso aplicativo. Juntas, salvamos chocolates, trufas, tabletes, biscoitos e panetones do desperdício.



209.743

Sacolas Surpresa  
vendidas na Food To Save

+209

toneladas de alimentos  
salvos do desperdício

+524

toneladas de CO<sup>2</sup>  
evitados na atmosfera

Os resultados apresentados neste relatório são relativos ao ano de 2024.

O **Grupo Supernosso** é um conglomerado de empresas mineiras que está há 80 anos no mercado atacadista e há 25 anos no varejo. São mais de 70 lojas, além de indústrias e distribuidoras. Atualmente, o Grupo abrange as bandeiras: Supernosso, Momento Supernosso, Supernosso.com, Apoio Mineiro, Apoio Entrega, Distribuidoras Dec Minas, Dec Bahia e DecLub, Indústria Raro Alimentos, Supernosso Be Honest e Orgânicos do Chico.

Com a Food To Save, o **Grupo Supernosso** excedeu as 203 mil Sacolas Surpresa vendidas, tornando-se o nosso segundo maior parceiro no combate ao desperdício de alimentos no ano de 2024. Juntos, salvamos itens de padaria, hortifrúti, mercearia, bebidas e muitos outros alimentos.



203.023

Sacolas Surpresa  
vendidas na Food To Save

+203

toneladas de alimentos  
salvos do desperdício

+507

toneladas de CO<sup>2</sup>  
evitados na atmosfera



O **Angeloni** é uma rede de supermercados que atua há mais de 60 anos em Santa Catarina e Paraná. Atualmente, o grupo possui 34 lojas, 9 postos de combustível e 26 farmácias. Fundado em maio de 1958, pelos irmãos Antenor e Arnaldo Angeloni, a rede dedicou-se a desbravar novos mercados e a fortalecer o conceito Angeloni de bem servir durante as décadas seguintes.

No ano de 2024, o **Grupo Angeloni** alcançou mais de 87 mil Sacolas Surpresa vendidas por meio do aplicativo da Food To Save. Com isso, tornou-se o terceiro parceiro que mais contribuiu para o combate ao desperdício de alimentos no Brasil neste ano. Juntos, salvamos produtos de padaria e hortifrúti.



87.476

Sacolas Surpresa  
vendidas na Food To Save

+87

toneladas de alimentos  
salvos do desperdício

+218

toneladas de CO<sup>2</sup>  
evitados na atmosfera



O **Grupo Hortifruti Natural da Terra** é a primeira e maior rede varejista de hortifrutigranjeiros do Brasil, responsável por criar um segmento com um jeito diferente de oferecer o frescor das feiras com a praticidade dos grandes mercados. Seu compromisso é levar até seus clientes o que a natureza tem de melhor. Fazer isso com profissionalismo, amor e um sorriso estampado no rosto foi o que trouxe o Grupo até 63 lojas no Rio de Janeiro, São Paulo, Espírito Santo e Minas Gerais.

Em 2024, o **Grupo Hortifruti Natural da Terra** chegou a mais de 83 mil Sacolas Surpresa vendidas com a Food To Save. Juntos, salvamos produtos de hortifrúti, padaria e supermercado.



83.723

Sacolas Surpresa  
vendidas na Food To Save

+83

toneladas de alimentos  
salvos do desperdício

+209

toneladas de CO<sub>2</sub>  
evitados na atmosfera



Com um modelo de negócios multiformato e multicanal, o **GPA** reúne algumas das redes e marcas mais conhecidas e valiosas do varejo, como Pão de Açúcar e Extra, além das marcas exclusivas Qualitá, Taque e Club des Sommeliers. Com mais de 700 lojas físicas e líderes do e-commerce alimentar no Brasil, o GPA trabalha para oferecer aos seus clientes a melhor experiência de compra todos os dias, quando ele quiser e onde estiver.

No ano de 2024, o **GPA** atingiu mais de 67 mil Sacolas Surpresa vendidas por meio do aplicativo da Food To Save. Juntos, salvamos itens de panificação, laticínios, mercearia e hortifrúti.



67.945

Sacolas Surpresa  
vendidas na Food To Save

+67

toneladas de alimentos  
salvos do desperdício

+169

toneladas de CO<sup>2</sup>  
evitados na atmosfera

Os resultados apresentados neste relatório são relativos ao ano de 2024.



# NEMA

A NEMA é uma rede de padarias artesanais, responsável por produtos de alta qualidade e de fermentação natural. Seu principal objetivo é levar comida de qualidade para o maior número de pessoas pelo Brasil. Para manter este compromisso, a NEMA é extremamente focada em melhoria e otimização de processos, qualidade e utiliza muita tecnologia para ajudar nessa missão.

Com a Food To Save, a NEMA alcançou mais de 55 mil Sacolas Surpresa vendidas somente neste ano de 2024. Juntos, salvamos itens de pães, focaccias, sonhos e muitos outros itens de panificação e doceria.



55.122

Sacolas Surpresa  
vendidas na Food To Save

+55

toneladas de alimentos  
salvos do desperdício

+137

toneladas de CO<sup>2</sup>  
evitados na atmosfera

*Os resultados apresentados neste relatório são relativos ao ano de 2024.*



Inspirada nos verdadeiros donuts americanos, a **The Good Cop** se tornou uma das maiores marcas brasileiras do segmento em poucos anos de atuação. Com um sucesso crescente não só em vendas, como nas mídias sociais, o Pandinha rapidamente se tornou o queridinho da galera, sendo um dos principais responsáveis pela educação do brasileiro em relação a o que é comer um donut americano de verdade.

Em 2024, a **The Good Cop** vendeu mais de 38 mil Sacolas Surpresa por meio do aplicativo da Food To Save. Juntos, salvamos donuts originais, clássicos, recheados e especiais.



# 38.812

Sacolas Surpresa  
vendidas na Food To Save

# +38

toneladas de alimentos  
salvos do desperdício

# +97

toneladas de CO<sup>2</sup>  
evitados na atmosfera

*Os resultados apresentados neste relatório são relativos ao ano de 2024.*

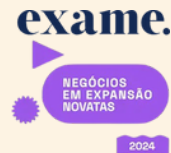
# Nossos prêmios



Estamos entre as empresas mais promissoras no cenário de inovação em 2024



Fomos destacados entre as 20 startups mais promissoras do ano de 2024



Em 2023, entramos no ranking em 2º lugar, na categoria Novatas



Fomos finalistas do Prêmio Reclame Aqui, na categoria Delivery - Grandes Operações



Somos uma empresa líder verificada em termos de impacto positivo



Estivemos entre as 500 startups do FoodTech 500 nos anos de 2024 e 2023



Somos uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil entre 2023 e 2024



Fomos selecionados para participar do Programa Scale-Up Endeavor 2023

# Nenhuma *revolução se faz sozinha*

Celebramos com muita alegria as conquistas de 2024. Este ano, alcançamos marcos históricos: já salvamos mais de 4 mil toneladas de alimentos do desperdício, ultrapassamos os 5 milhões de downloads do nosso aplicativo e contamos com mais de 8 mil estabelecimentos cadastrados, dos pequenos aos grandes. Além disso, estamos presentes em muitas cidades brasileiras, incluindo 12 capitais. E esse é só o começo!

Seguimos trabalhando todos os dias para levar não apenas economia para os nossos clientes e rentabilidade para os estabelecimentos parceiros, como também hábitos mais sustentáveis de norte a sul do Brasil. Nosso compromisso é ajudar o planeta e combater um problema tão comum e que leva a tantos prejuízos ambientais, sociais e econômicos, como é justamente o caso do desperdício de alimentos.

Os avanços de 2024 provam que a revolução não se faz sozinha: o impacto é uma conquista coletiva. Por isso, gostaríamos de agradecer a todas as pessoas, empresas e instituições por acreditarem no nosso trabalho. Pelo apoio na construção de uma solução que dá fim a um problema tão urgente. Pelo cuidado com o planeta. Juntos, salvamos toneladas de alimentos do desperdício. O nosso muito obrigada!

E você, pessoa ou corporação, também pode fazer parte dessa transformação. Venha pintar o Brasil de laranja com a gente em 2025!

*Faça parte do movimento foodsaver!*



[foodtosave.com.br](http://foodtosave.com.br)

**FOOD  
TO  
SAVE**